

# 威高集团基地简介

## 一、企业简介

威高集团始建于 1988 年，目前拥有国内外 80 多家子公司及 3 家上市公司，占地面积 600 多万平方米，员工 3 万多人。主营业务为医疗器械和医药，同时发展建工、金融等产业。下辖医用制品、血液净化、骨科、药业、介入、医疗商业、生基、普瑞、血液技术、医学工程、等产业集团。建有植入器械国家工程实验室、院士工作站、博士后工作站、山东省高性能医疗器械研究中心、山东省医疗器械技术创新中心、省级工程技术研究中心、泰山学者实验室等创新平台。拥有专利 1500 多项，其中发明专利 400 多项，自主知识产权产品 900 多项，其中骨科材料系列、血液净化系列、心内耗材系列、人工肝、全自动化学发光分析仪、彩超、DR、预灌封注射器、膜式氧合器、蛋白 A 免疫吸附柱等 100 多种产品打破国外垄断，成为国际知名品牌。获国家科学技术进步奖 4 项，国家技术发明奖 2 项，国家自然科学奖 1 项，微创手术机器人获中国优秀工业设计奖金奖。医疗器械在全球前 15 大细分市场中进入了 11 个领域，成为全球品种齐全、安全可靠、值得信赖的医疗系统整体解决方案制造商。

威高建有国家技术标准创新基地、国家认定检测中心，拥有 1 项行业内由企业制定的国际标准、2 项国际标准提案，主导或参与国家标准 11 项。以先进制造技术提高产品质量，引进国内外先进自动化生产设备，建立智能制造(MES)、

AI 视觉检测、质量 BI 数据等管理系统，不断完善管控流程，并进行数字化转型，不断提升生产制造能力与管理水平。

完善产业布局，布链、强链、延链。建立医疗工业、医疗商业和医疗服务业，三种业态协同发展的产业布局，打造医疗生态链。医疗工业重点打造了临床护理、骨科、血液净化、药品包装、医疗介入、手术机器人、医学工程等产品线，护理、血液透析、药包材、血液技术等产品线、骨科产品线居全国前列。销售网络遍及国内外，建有 100 多家销售办事机构，打造了中国驰名商标“洁瑞”、“威高”，产品销往世界 100 多个国家或地区。

主动承担社会责任，大力支持社会公益和慈善事业，开展了威高光明行动、威高爱心工程、威高无障爱、威高生命接力工程等活动，为国防、教育、助残救灾等累计捐款捐物 10 亿多元。

威高将致力于加快国际化步伐，打造国际化品牌，实现“中国最强、国际一流，最受人尊敬的医疗器械和医药创新型企业”的愿景。

## **二、服务专业**

药品生物技术、医用电子仪器技术、智能制造专业等医疗器械和医药、高端制造专业

## **三、实践岗位**

承担教师企业实践情况

（包括二级企业及分公司）

| 序号 | 名称       | 地址                | 领域                       | 方式          |
|----|----------|-------------------|--------------------------|-------------|
| 1  | 威高教育培训中心 | 威海市国家新型医疗器械产业示范基地 | 工程技术实践、<br>生产和管理岗位<br>兼职 | 授课 实操<br>培训 |
| 2  | 威高实训基地   | 威海市威高路1号威高工业园     | 工程技术实践、<br>生产和管理岗位<br>兼职 | 授课 实操<br>培训 |
| 3  | 威高上海研发中心 | 上海市浦东新区蔡伦路720弄2号楼 | 专业技能实训、<br>新产品研发         | 授课 实操<br>培训 |
| 4  | 威高苏州研发基地 | 苏州高新区科灵路88号C2楼    | 专业技能实训、新<br>产品研发         | 授课 实操<br>培训 |

#### 教师企业实践岗位情况

| 序号 | 教师实践岗位  | 重点方向及内容                                                           | 依托实践项目                  |
|----|---------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1  | 生产、研发岗位 | 新材料、关键核心技术和智能医疗装备。参与手术机器人、植入性器械、骨科材料等先进技术研发，了解先进产品开发流程和岗位职责、管理制度。 | 高端医疗器械及药品研发、生产<br>(一个月) |

#### 四、联系方式

联系电话： 宫老师 15550646430

公司网址：<https://www.weigaoholding.com/>

## 五、实施地点

山东省威海市初村镇威高路 1 号

## 六、简要方案

教师企业实践安排

| 序号 | 时间  | 重点方向                       | 内容          |
|----|-----|----------------------------|-------------|
| 1  | 第一周 | 认识高端医疗器械发展史<br>以及相应国内外主要企业 | 授课和参观       |
| 2  | 第二周 | 了解并参与医疗器械的生<br>产、运营和研发     | 岗位实践        |
| 3  | 第三周 | 了解产品流程、岗位职<br>责、管理制度并实际操作  | 授课和岗位实<br>践 |
| 4  | 第四周 | 重点掌握先进产品开发、<br>技术研发、管理方式方法 | 授课和岗位实<br>践 |
| 5  | 第五周 | 总结归纳，掌握高端医疗<br>器械发展方向      | 授课和讨论       |